

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร
บมจ. อลิอันซ์ ออยุธยา แคปปิตอล

อลิอันซ์ ออยุธยา ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ด้วยวิสัยทัศน์ “เราใส่ใจในวันพรุ่งนี้” (We Care for Tomorrow) โดยบริษัทมีนโยบายและเป้าหมาย ดังนี้

นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม เล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเพื่อให้สอดคล้องตามจุดมุ่งหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มอลิอันซ์ อลิอันซ์ ออยุธยา ได้มีนโยบายด้านความยั่งยืน แบ่งเป็น 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และ บรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG

ด้านสิ่งแวดล้อม

ในฐานะบริษัทประกันและด้านการลงทุน บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับสนับสนุนหลักการประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีเป้าหมายหลักในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และการสร้างความตระหนักในกลุ่มพนักงานและตัวแทน

ด้านสังคม

บริษัทฯ สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพสังคมในมิติต่าง ๆ รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานและตัวแทนร่วมเป็นจิตอาสาหรืออาสาสมัครเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง อาทิ ชุมชนด้อยโอกาสให้เข้าถึงปัจจัยสี่ เยาวชนที่ด้อยโอกาสให้เข้าถึงการศึกษาและเพิ่มโอกาสในการสร้างอนาคตที่ดีขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนบริษัท องค์กรมูลนิธิ หน่วยงานและธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งมีเป้าหมายในการช่วยเหลือสังคม เยาวชน สิ่งแวดล้อม และกลุ่มที่มีความเปราะบาง เช่น กลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติหรือโรคร้ายแรง

ด้านบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อ เน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงและการมีธรรมาภิบาล รวมถึงกระบวนการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบ และวัดผลได้ ตลอดจนการให้ความสำคัญเรื่องกรรมการคุ้มครองข้อมูล รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อเพื่อนมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ พนักงาน ตัวแทน พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และประชาชนทั่วไป บริษัทฯ จึงเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมและร่วมกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมในด้าน ESG ไปพร้อมกับบริษัทฯ ด้วย

จากนโยบาย ESG สู่การปฏิบัติจริง

ด้านสิ่งแวดล้อม

ปัญหาเรื่อง “การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ” ถือเป็นภัยคุกคามระดับสากล ที่ทุกคนต้องให้ความสำคัญ บริษัทฯ จึงเริ่มต้นที่พนักงานกว่า 1,200 คน โดย บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความรู้ ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกในการดำเนินชีวิต ในกลุ่มพนักงานและตัวแทนอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่ทุกคนสามารถนำเอาแนวทางดังกล่าวไปถ่ายทอดและส่งต่อให้สมาชิกในครอบครัวได้ โดยประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ได้แก่ การแยกขยะ โดยมุ่งเน้นที่การจัดการต้นเหตุของปัญหา คือ การจัดการขยะเศษอาหาร โดยบริษัทฯ เชื่อว่า หากมีการจัดการขยะเศษอาหารอย่างเหมาะสม และทำความสะอาดภาชนะบรรจุอาหารก่อนทิ้ง จะทำให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการรีไซเคิลและอัพไซเคิลได้อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ จึงได้มีการลงทุนในการจัดซื้อและติดตั้งเครื่องทำจัดเศษอาหารในพื้นที่สำนักงานเพื่อเปลี่ยนขยะเศษอาหารให้เป็นอาหารบำรุงพืช เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานได้แยกขยะเศษอาหารให้ถูกที่ และเมื่อขยะเศษอาหารผ่านกระบวนการหมักที่สมบูรณ์แล้ว บริษัทฯ ก็จะนำอาหารบำรุงพืชที่ผลิตได้จากเครื่องมาแจกคืนให้กับพนักงาน เพื่อนำไปบำรุงต้นไม้ที่บ้านของพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมให้พนักงานแยกขยะสะอาดพร้อมรีไซเคิล เป็นประเภทต่าง ๆ โดยบริษัทได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรีไซเคิล เพื่อส่งต่อขยะเหล่านี้ ไปเป็นทรัพยากรที่สามารถเป็นประโยชน์ได้ต่อไป

ภายใต้การนำของทีม CSR และพนักงานที่มีใจรักโลก กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมได้มีการจัดตั้งคณะทำงาน ซึ่งประกอบด้วยพนักงานจากแผนกทรัพยากรบุคคล บริหารอาคาร จัดซื้อ และสื่อสารภายในองค์กรในชื่อ Allianz Ayudhya Goes for Green โดยมีพันธกิจเพื่อขับเคลื่อนและช่วยสร้างการเปลี่ยนพฤติกรรมในกลุ่มพนักงานให้มีความรักโลกและรักสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

สังคม

กิจกรรมเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม เน้นการดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยกิจกรรมจะสอดคล้องกับสถานการณ์และปัญหาของสังคมในช่วงเวลานั้น ๆ โดยกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้พนักงาน ตัวแทน ลูกค้า และสื่อมวลชน ได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมเป็นอาสาสมัคร

สำหรับกิจกรรมเพื่อสังคมที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ได้แก่ การสนับสนุนเรื่องปัจจัยพื้นฐานแก่ชุมชน การส่งเสริมให้เกิดการแบ่งปันในกลุ่มพนักงานและตัวแทน ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น การบริจาคเลือด

บรรษัทภิบาล

กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมปฏิบัติงานอยู่บนพื้นฐานของหลักบรรษัทภิบาล โดยบริษัทฯ ดำเนินงานด้วยการสร้างความผูกพันและมีความโปร่งใสที่สามารถตรวจสอบได้ และมีนโยบายการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทและบริษัทร่วมดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น ภาครัฐ และชุมชน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	แนวทางการปฏิบัติ
ลูกค้า	ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการ ด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมจากบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินงานและสื่อสารที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับบริการที่ราบรื่นในทุกๆ ช่วงที่มีการปฏิสัมพันธ์กับบริษัทฯ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - การขายและการต้อนรับเข้าเป็นลูกค้า - การเคลมสินไหม - การต่ออายุ - การแก้ไขปัญหา - การสื่อสาร • มีการวัดผลความพึงพอใจด้านการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อนำมาพัฒนาการให้บริการอยู่เสมอ
พนักงาน	ได้รับค่าตอบแทนและได้รับการปฏิบัติจากบริษัทอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน พร้อมโอกาสในการเติบโตและพัฒนาตามสายงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการงานด้านบุคคลเพื่อสร้างความผูกพันในองค์กรและสร้างประสิทธิภาพโดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 4 แขน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - การเรียนรู้และพัฒนาทักษะ - สุขภาพและความเป็นอยู่ - ความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง - การสนับสนุนด้าน ESG • มีการวัดผลความผูกพันในองค์กร หรือ Allianz Engagement Survey เป็นประจำทุกปี เพื่อตรวจสอบและพัฒนานโยบายและสิ่งแวดล้อมในการให้เหมาะสมกับพนักงาน
พันธมิตรทางธุรกิจ	ร่วมกันไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจ ด้วยการจ่ายผลประโยชน์และสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรมตามที่ตกลงไว้	<ul style="list-style-type: none"> • มีการจัดตั้งทีมงานเพื่อสนับสนุนฝ่ายขาย หรือ ช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ • ดำเนินงานภายใต้กฎระเบียบของกลุ่มอลิอันซ์ เพื่อให้มั่นใจว่าพันธมิตรได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน • เปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นหากมีประเด็นปัญหาเกิดขึ้น
ผู้ถือหุ้น	ได้รับการปฏิบัติด้วยความโปร่งใสและชัดเจน สามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯได้อย่างสะดวก โดยข้อมูลมีความถูกต้อง สม่าเสมอ และตรงตามเวลาและโอกาสที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี • รายงานประจำปี • เปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ หรือ อีเมลของบริษัทฯ
ภาครัฐ	บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและข้อกำหนดด้วยบรรษัทภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> • มีทีมความสัมพันธ์ภาครัฐ ทำหน้าที่เป็น ตัวแทนในการประสานงานระหว่างบริษัทฯ และภาครัฐหน่วยงานต่างๆ • ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดของภาครัฐ • สื่อสารและให้ความรู้เรื่องกฎระเบียบและข้อกำหนดภาครัฐที่มีต่อการดำเนินงานให้กับพนักงานได้รับทราบผ่านการสื่อสารช่องทางต่างๆ
ชุมชน	บริษัทฯ ให้การสนับสนุนและคืนกลับสู่สังคมไทยด้วยกิจกรรม ESG ต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> • มีคณะทำงาน ESG เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับแนวทางของกลุ่มอลิอันซ์ และความต้องการในประเทศ • ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นๆ ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม ESG เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพกลับสู่ชุมชน • ร่วมมือกับพันธมิตรที่มีจุดมุ่งหมายที่ตรงกัน เพื่อขับเคลื่อนโครงการที่สร้างผลลัพธ์ในวงกว้าง